

TENDÊNCIAS 2025

O que esperar do novo ano?



2025

UMA NOVA ERA PARA O TURISMO

RECUPERAÇÃO TOTAL DOS FLUXOS TURÍSTICOS REGISTRADOS PRÉ-PANDEMIA,
COM ALGUNS INDICADORES JÁ A ULTRAPASSAR OS NÍVEIS DE 2019.



OS DESTINOS TURÍSTICOS DEVEM ADAPTAR-SE,
NO SENTIDO DE DAREM RESPOSTA ÀS NECESSIDADES E EXPETATIVAS DE
MILHÕES DE TURISTAS CADA VEZ MAIS EXIGENTES, COM UM DESEJO CADA
VEZ MAIOR DE IR A TODO O LADO, DE CONHECER TUDO AO PORMENOR E
DE FICAREM MARAVILHADOS COM TUDO O QUE VÊM.

Tendências para 2025

O QUE ESPERAR DESTE NOVO ANO?

ART VENTURE

Viagens culturais imersivas

TURISMO DESPORTIVO

Participação em eventos desportivos

WORKATION / BLEISURE

Viagens e trabalho remoto

GOODS GETAWAYS

Procura por produtos únicos

SOFT-TRAVEL

Simplicidade e espontaneidade

GAMI-VACATION

Viagens pelo universo dos jogos

PERSONALIZAÇÃO DOS VOOS

Experiências à medida do cliente

RESET JETTERS

Desligar e relaxar

SAÚDE E BEM-ESTAR

“Passaporte para a imortalidade”

HORTI-CULTURE

Jardins e Reservas naturais

**VIAGENS
AMIGAS DA
TERRA**

Escolhas
conscientes

**ESCAPADELAS DE
BEM-ESTAR**

Mini retiros
para detox

**DESTINOS DE
DESVIO**

Paragem a meio
do caminho

**PEREGRINAÇÕES
MUSICAIS**

Concertos e
festivais

AI-TINERARY

Novos designs
dos itinerários

**VIAGENS COM
SABOR LOCAL**

Foco na cozinha
e gastronomia

VIAGENS A SOLO

Liberdade e
autodescoberta

SET-JETTING

“Destinos-Cenário”
de filmes e séries

AUTHENTI-CITIES

Interações imersivas
com os locais e a
comunidade

SOL & MAR

Procura pelas melhores praias

MERCADOS LOCAIS

Experiências locais e sensoriais

VIAGENS DE COMBOIO

Aventuras sobre carris

JOMO - "The joy of missing out"

Viagens de reconexão

TURISMO DE LUXO

Fãs de 5 estrelas

APROXIMAR PESSOAS

Diversidade, inclusão e conexão

ASTRO ADVENTURES

Observação de fenômenos celestiais

NOCTOURISM

Atividades noturnas

ATIVIDADES DE NATUREZA

Destinos de natureza e aventura

NOT-HOT DESTINATIONS

Fuga do calor e das multidões



O ALOJAMENTO TURÍSTICO

- **Alojamentos-destino** – “Alojamentos pioneiros” que são destinos só por si, proporcionando aos hóspedes uma imersão na cultura local e na história da região.
- **Tecnologia obrigatória** – Alojamentos cada vez mais inteligentes
- Agilização do **processo de check-in e check-out**
- Aposta em **programas de fidelização**
- **Comodidades e acessibilidades**
- **Interiores elegantes e instagramáveis** (“Interior Design Still Matters”)
- **Conforto e segurança**
- **Plataformas de reserva de Alojamento** – mais detalhe, maior visibilidade e credibilidade, maior procura...
- **Era do Tudo Incluído** – Os alojamentos *all-inclusive* estão a atrair cada vez mais a Geração Z

OS TURISTAS / HÓSPEDES

Quem são? O que procuram? Quais as suas necessidades? O que esperam?

Combinação de lazer e trabalho

Experiências cada vez mais personalizadas

“New Heydays” / Nostalgia
(reviver férias de infância e viagens marcantes)

Viagens de longa distância

“Baecations”
(férias em casa)

Atividades sazonais
(usufruir de cada estação)

Combinação entre o tradicional e o moderno

Novas formas de conexão entre pessoas e lugares

Desejo por experiências autênticas / fora do comum

Conexões IRL - *in real life*
(recuperar da fadiga digital)

Novos formatos de pesquisa e planeamento de viagens (p.ex. I.A.)

Decisões conscientes com impacto nos destinos e na comunidade

Women-Only Wandering

Viagens com amigos

Purposeful Parenting – Aprendizagens culturais

Estadias mais longas – Ritmo de viagem mais lento

Hóspedes de todas as idades - várias gerações em viagem

Importância da família e dos valores

FATORES-CHAVE DE DIFERENCIAÇÃO



LEGISLAÇÃO,
GESTÃO E MARKETING

Atração de investimento

Adaptação à regulação / legislação em vigor

Estratégias de marketing

Ferramentas de gestão da atividade

FATORES-CHAVE DE DIFERENCIAÇÃO



RECURSOS HUMANOS

Atração de talento

Formação e qualificação dos RH

Salários mais justos

Estratégias de motivação

FATORES-CHAVE DE DIFERENCIAÇÃO



SAÚDE E BEM-ESTAR

Preocupação crescente com a saúde e o bem-estar

Spas preventivos e holísticos

Alimentos e bebidas saudáveis e orgânicas

Preocupação com a saúde mental

FATORES-CHAVE DE DIFERENCIAÇÃO



SEGURANÇA, LIMPEZA
E HIGIENE

Segurança dos destinos, dos alojamentos, das atrações
Limpeza e higiene de todos os espaços

FATORES-CHAVE DE DIFERENCIAÇÃO



SUSTENTABILIDADE

Promoção de boas práticas ambientais, sociais e económicas por parte dos anfitriões e dos turistas
Crescente aposta em viagens Sustentáveis e Responsáveis

Investimento em Energias Renováveis

Maior sustentabilidade – Maior reputação

Contacto com a comunidade local

Promoção dos aspetos culturais e identitários dos destinos

FATORES-CHAVE DE DIFERENCIAÇÃO



TECNOLOGIA

Nova era tecnológica: utilização de Inteligência Artificial; ChatGPT; Chatbots; Robots; Realidade virtual e aumentada; Metaverso; ...

Trabalho remoto

Check-in à distância

Pesquisa por voz e controlo por voz

Pagamentos *contactless*

Importância da presença online

Experiências imersivas

FONTES DE INFORMAÇÃO / REFERÊNCIAS



ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION

amadeus



HOTELARIA
DE PORTUGAL

BedBooking

Booking.com

Condé Nast
Traveler

euronews.

Expedia

Forbes

GLOBETRENDER™

HOLIDU

INTERNATIONAL
Airport
REVIEW

lonely planet™

REVFINE
OPTIMISING REVENUE

Skyscanner

T NEWS
travel pro

TimeOut

**TRAVEL+
LEISURE**

**TRAVELAGE
WEST**

UNWTO
World Tourism Organization

VIRTUOSO.



DESCARREGUE
ESTE
DOCUMENTO